



Правительство Самарской области



Министерство туризма Самарской области



Министерство экономического развития и инвестиций Самарской области



Администрация г. о. Самара



Департамент экономического развития, инвестиций и торговли г.о. Самара



**САМАРА**  
**СО ВКУСОМ**  
Гастро-Фест

## — МИССИЯ

Объединить бренды, людей, вкусы и территории через культуру еды, показать самобытность кулинарии Самарской области и популяризировать её смыслы — как источник общения и развлечения. Еда - как История. Еда - как Искусство.

## — ЦЕЛЬ

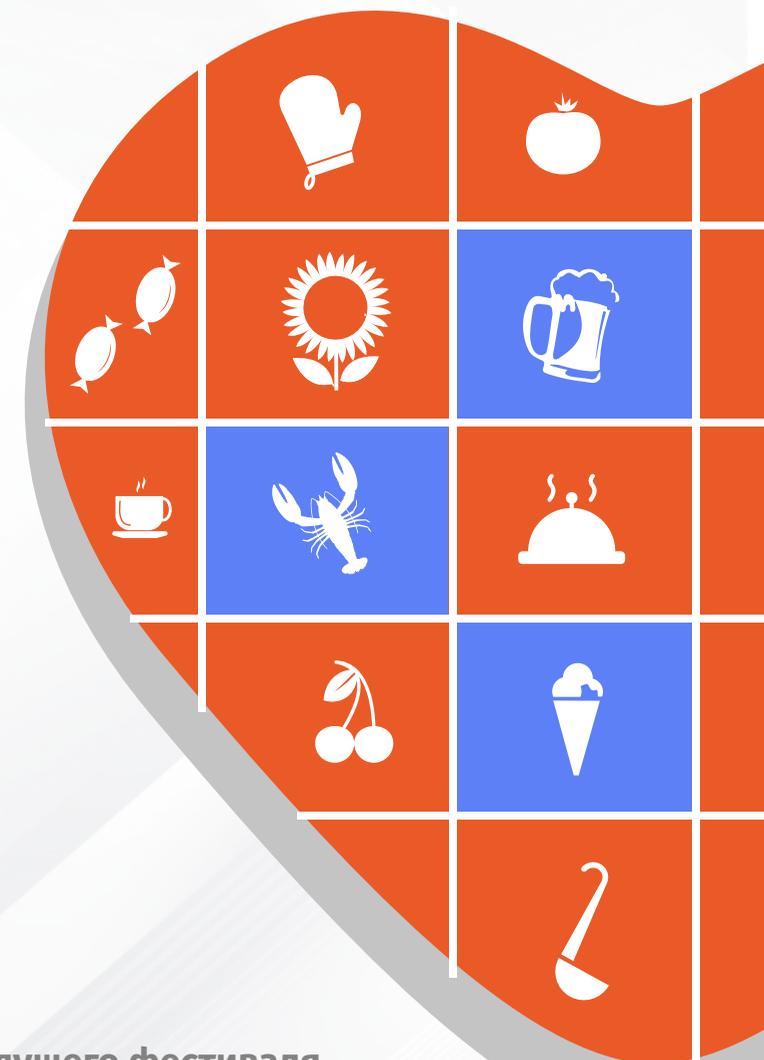
Закрытие летнего туристического сезона в День туризма со вкусом. Создание флагманского гастрономического фестиваля в Самарской области, а так же фестиваля сбора урожая.

## — ЛОКАЦИЯ

Набережная города Самара 2-я очередь, район бассейна ЦСК ВВС

## — ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Жители и гости Самары.



# УНИКАЛЬНОСТЬ ПРОЕКТА

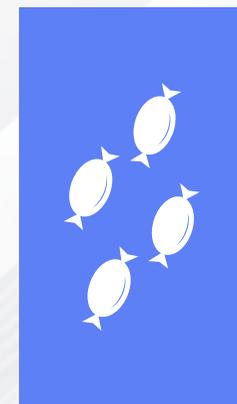
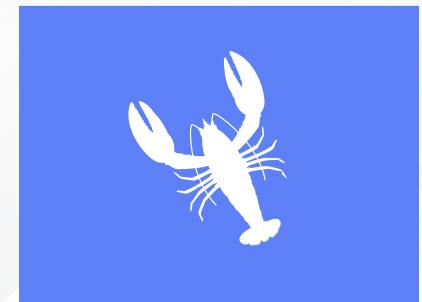


**САМАРА**  
**СО ВКУСОМ**  
Гастро-Фест

«Самара со вкусом» - это флагманский региональный централизованный гастро-фестиваль, объединяющий всех при поддержке крупнейших каналов и ведущих фуд-блогеров России



«Самара со вкусом» - это фестиваль, который раскрывает вкус региона, где это не просто гастрономический праздник, а приключение по Самарской области на кончике вилке в самом сердце города в завершении туристического сезона



# ЛОКАЦИИ ПРОЕКТА



**САМАРА**  
**СО ВКУСОМ**  
Гастро-Фест

- **известные шеф-повара и фуд-блогеры**  
(организация шеф-тейбла, где ведущий организует шоу со сцены, а жюри оценивает результаты)
- **мастер-классы**  
(на детском дворежке каждые два часа проходит по 5 мастер-классов на протяжении двух дней)
- **локальные продукты**  
(муниципалитеты)
- **арт-объекты - самарский дворик**
- **подкастшная - лекториум**  
(креативные индустрии)
- **«обзорные» ряды**  
(корнеры бизнеса и муниципалитетов)
- **музыкальный джем шатер**  
(пространство, где все желающие музыканты смогут поиграть музыку друг с другом в формате импровизации)
- **гастро гаражная распродажа**  
(распродажа околкухонного инвентаря)
- **дачники-удачники**  
(распродажа солений)





# ХЕДЛАЙНЕРЫ



**САМАРА**  
**СО ВКУСОМ**  
Гастро-Фест

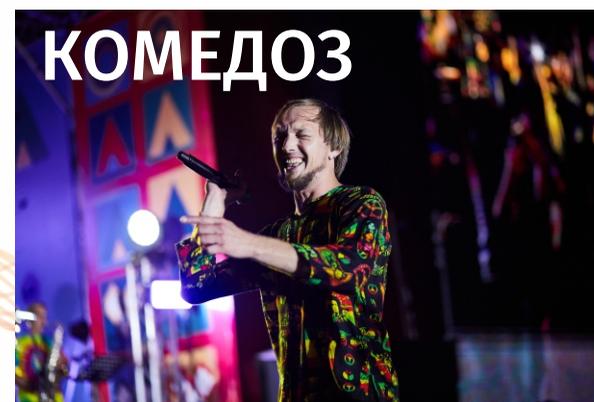


главный

**ХАННА**

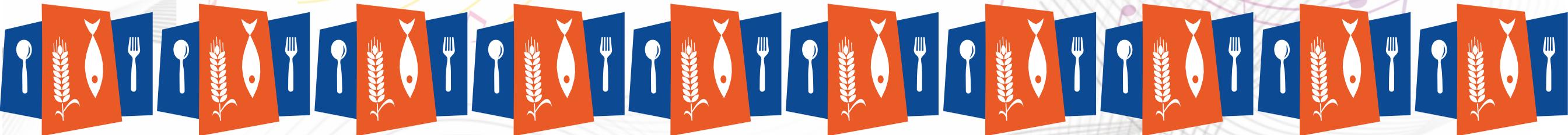


**ВАХБЕТ**



**КОМЕДОЗ**

местные



# ПАКЕТЫ ДЛЯ УЧАСТИЯ

## на 2 дня



**САМАРА**  
**СО ВКУСОМ**  
Гастро-Фест

### УЧАСТНИК АЛЛЕЯ (35 корнеров)

 **50 000 ₽**

-  Корнер
-  Возможность пиара себя на площадке
-  Упоминание на сцене и в соцсетях фестиваля

### УЧАСТНИК ЦЕНТРАЛЬНАЯ ЗОНА (15 корнеров)

 **70 000 ₽**

-  Корнер
-  Возможность пиара себя на площадке
-  Упоминание на сцене и в соцсетях фестиваля

### УЧАСТНИК ЦЕНТРАЛЬНАЯ АЛЛЕЯ 1 мангальная зона

 **150 000 ₽**

-  Корнер
-  Возможность пиара себя на площадке
-  Упоминание на сцене и в соцсетях фестиваля

### ПАРТНЁР

 **250 000 ₽**

-  Логотип на афише, сайте и карте фестиваля
-  Упоминание на сцене (2 раза за день)
-  Пост + stories в соцсетях фестиваля
-  2 пригласительных на конкурсный шеф-тейбл
-  Возможность установить брендированный roll-up или рекламную фото-зону
-  Благодарственное письмо + фото и видео отчет



# ПАКЕТЫ ДЛЯ УЧАСТИЯ



**САМАРА**  
**СО ВКУСОМ**  
Гастро-Фест

## ПАРНЕР +

 **500 000 ₽**

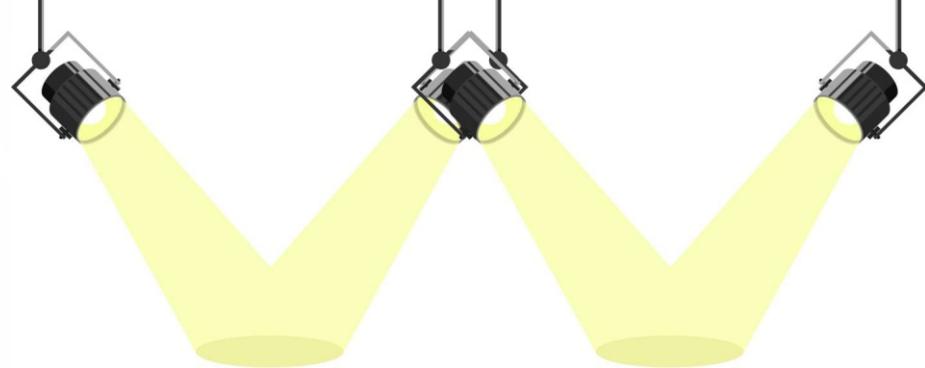
- 🎯 Логотип на афише, сайте и карте фестиваля
- 🎯 Упоминание на сцене (5 раз за день)
- 🎯 2 поста + stories в соцсетях фестиваля
- 🎯 4 пригласительных на конкурсный шеф-тейбл
- 🎯 Возможность установить брендированный roll-up или рекламную фото-зону
- 🎯 Благодарственное письмо + фото и видео отчет
- 🎯 **Индивидуальный ролик «Ваш бренд на фестивале»**
- 🎯 Упоминание бренда во всех пресс-релизах
- 🎯 Интеграция в сценическую зону (панель, спикер, шеф)
- 🎯 Возможность провести конкурс или дегустацию на площадке
- 🎯 Фуд-коллаборации с ресторанами
- 🎯 Создание креативного Reels
- 🎯 Участие в главном конкурсе фестиваля в роли эксперта или конкурсанта
- 🎯 Одна из главных ролей
- 🎯 Участие в Премии
- 🎯 Участие в медиапродвижении в течение полугода до начала следующего фестиваля

## ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЁР

 **1 000 000 ₽**

- 🎯 Логотип на афише, сайте и карте фестиваля
- 🎯 Упоминание на сцене (10 раз за день)
- 🎯 3 поста + stories в соцсетях фестиваля
- 🎯 6 пригласительных на конкурсный шеф-тейбл
- 🎯 Возможность установить брендированную рекламную зону
- 🎯 Благодарственное письмо + фото и видео отчет
- 🎯 Индивидуальный ролик «Ваш бренд на фестивале»
- 🎯 Упоминание бренда во всех пресс-релизах
- 🎯 Интеграция в сценическую зону (панель, спикер, шеф)
- 🎯 Возможность провести конкурс или дегустацию на площадке
- 🎯 Фуд-коллаборации с ресторанами
- 🎯 Создание креативного Reels
- 🎯 Участие в главном конкурсе фестиваля в роли эксперта или конкурсанта
- 🎯 Участие в Премии
- 🔥 **УЧАСТИЕ В МЕДИАПРОДВИЖЕНИИ В ТЕЧЕНИЕ ГОДА ДО НАЧАЛА СЛЕДУЮЩЕГО ФЕСТИВАЛЯ**
- 🔥 **ГЛАВНАЯ РОЛЬ**





**САМАРА**  
**СО ВКУСОМ**  
Гастро-Фест

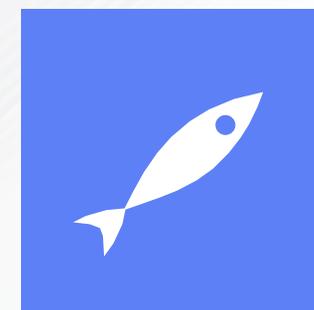
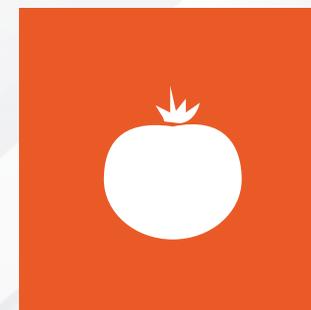
# РЕФЕРЕНСЫ ЗОН

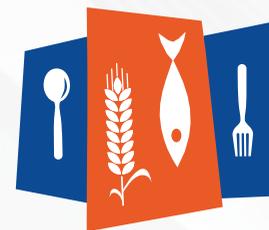


Ярмарочные  
ЭКО-ДОМИКИ



Главная сцена





**САМАРА**  
**СО ВКУСОМ**  
Гастро-Фест



«Обжорные  
ряды»

Здоровое питание

